



bremen digitalmedia und die Handelskammer Bremen laden ein zum Business-Speeddating

„EFFEKTIV ARBEITEN MIT DIGITALEN LÖSUNGEN“

Auf dem Business-Speeddating „Effektiv Arbeiten mit digitalen Lösungen“ treffen GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche und IT-EntscheiderInnen auf Digitalisierungsexperten. In Form von Kurzgesprächen haben Sie als TeilnehmerIn die Möglichkeit, an verschiedenen Themen-Tischen mit Experten in Kontakt zu kommen und erste Fragen zu stellen. Beim anschließenden Get-together kann an die Gespräche angeknüpft und der Austausch vertieft werden.

Welche Technologien sollten beim Digital Workplace zum Einsatz kommen? Wie muss sich die Organisation verändern, um fit für die Zukunft zu werden? Dies sind nur zwei von vielen Fragen, denen sich diese Veranstaltung widmet. In achtminütigen, intensiven Einzelgesprächen erhalten Sie an wechselnden Stationen Antworten auf Ihre brennendsten Fragen. Kommen Sie vorbei, und gestalten Sie Ihren Arbeitsplatz von morgen!



Dienstag 17.09.2019

17.00 -19.00 Uhr / im Anschluss Get-together /

Handelskammer Bremen

Haus Schütting, Am Markt 13, 28195 Bremen



/ Begrenzte Teilnehmerzahl /

Bitte melden Sie sich verbindlich an:

<https://www.handelskammer-bremen.de>

Folgende Themen erwarten Sie beim Business-Speeddating:

IT-SICHERHEITSLÜCKEN SCHLIESSEN

Fehler sind menschlich und unterlaufen auch bei der Softwareentwicklung. Sicherheitslücken in der IT-Infrastruktur können allerdings Hackern, Spionen und anderen kriminellen Geistern Tür und Tor öffnen. Deshalb sollten Administratoren und Entwickler in Unternehmen in „Secure Aware Development“ geschult werden. Zudem verhindert ein umfassender Sicherheitstest ungebetene Gäste. **Philip Keil**, IT-Securitybeauftragter der **HEC GmbH**, überlegt mit Ihnen gemeinsam, wie Sie IT-Sicherheitslücken vorbeugen können.



SO SICHERN SIE INFORMATIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN

Was bedeutet es, ein Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) zu etablieren? Wie baut man eine Risikoanalyse auf? Wie involvieren Sie die IT? In welcher Reihenfolge baut man die Bestandteile der IT-Security sinnvoll auf? Wie sind Maßnahmen effektiv umzusetzen und zu überwachen? Diese und andere Fragen beantwortet **Andreas Kirchner** von der **abat AG**. Er informiert, bringt Licht ins Dunkel und unterstützt Sie mit konkreten Vorschlägen, um Ihre Werte und die Ihrer Kunden zu schützen.

WIE WERDE ICH ALL DAS PAPIER LOS?

Diese Frage stellten sich die Mitarbeitenden der Kanzlei **Clostermann Jasper Partnerschaft mbB** vor mehr als fünf Jahren. Profitieren Sie von ihrem erfolgreichen Weg in die Papierlosigkeit. **Tobias Kiehl** und **Benjamin Widera** beantworten Ihre Fragen rund um Vor- und Nachteile, die Anforderungen an elektronische Rechnungen, die Umsetzung von Prozessabläufen und viele weitere Digitalisierungsmöglichkeiten. Als Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft liegt der Fokus dabei ebenso auf digitalen Prozessen mit und gegenüber der Finanzverwaltung.

GOOGLE, FACEBOOK & CO., VERKAUFSWERBUNG VERSUS IMAGEWERBUNG

Die Wirksamkeit klassischer Werbung ist oftmals nicht mehr feststellbar. Google Ads, Facebook Ads, Remarketing und Conversion-Messung sind heute wichtige Bausteine im Marketing jedes Unternehmens. Aber auch hier ist der Erfolg nicht automatisch gesichert. **Jürgen Albrecht** von **Albrecht MediaPro** nennt Ihnen erfolgreiche Beispiele von Verkaufs- und Imagewerbung und beantwortet Ihnen erste Fragen zum Thema digitale Werbung.

VERÄNDERUNG DES FÜHRUNGSVERHALTENS

Durch Digitalisierung veränderte Prozesse brauchen neue Denk- und Handlungsmuster, die von den Führungskräften vorgelebt werden. Dazu gehören wertschätzende Kommunikation, Vertrauen und Respekt. Eine Aufgabe ist, Transformationsprozesse gemeinsam zu entwickeln, zu gestalten und zu steuern und dabei auf Gruppendynamiken und Beharrungskräfte in Veränderungsprojekten einzugehen. **Karola Jamnig-Stellmach** vom **Steinbeis Transferzentrum für Human Centered Leadership** gibt Ihnen für diesen Weg erste Impulse.

ARBEIT 4.0 – MIT DIGITALEN LÖSUNGEN ARBEITSPROZESSE VEREINFACHEN

Digitalisierung ist ein ständiger Begleiter unseres privaten sowie beruflichen Lebens. Doch wie können Arbeitsprozesse digitalisiert und automatisiert werden, um eine Arbeitserleichterung zu schaffen? In welchen Bereichen macht eine Automatisierung überhaupt Sinn und wie geht man Digitalisierung richtig an? Diese und weitere Fragen zum Thema Arbeit 4.0 beantwortet Ihnen **Adrian Macha**, einer der Geschäftsführer der **worldiety GmbH**.

IT-SICHERHEIT IST MEHR ALS EIN VIRENscanner

Die IT-Sicherheit beinhaltet alle Planungen, Maßnahmen und Kontrollen, die dem Schutz Ihrer IT und somit der Aufrechterhaltung Ihres Geschäftsbetriebes dienen. Es geht um die Sicherstellung der Vertraulichkeit und Verfügbarkeit der Daten sowie um die Integrität der Informationen und Systeme selbst. Ein funktionie-

rendes Datensicherungskonzept ist hierbei ebenso ein wichtiger Baustein in jeder IT-Infrastruktur. **Ina Schwarz** von **Lucatec** freut sich auf Ihre Fragen und zeigt Ihnen Lösungen auf, damit Ihre IT „rundum gesund“ und vor allem sicher bleibt.

AUGMENTED-REALITY INTERESSIERT JEDEN

Konsumenten lieben überraschende Markenerlebnisse. B2B-Kunden verstehen Produkte besser. Unternehmen sparen wertvolle Ressourcen, vermeiden Fehler und begeistern MitarbeiterInnen. Augmented Reality macht erfolgreich. Im Marketing, auf Messen, bei Wartung und Service sowie im Handwerk. Der AR-Einstieg ist leicht und der Weg zum wirksamen Einsatz kürzer als gedacht. **Udo Corleis** von **RADIUSMEDIA augment it** hält AR-Beispiele und Informationen für Sie bereit.

WIE SIE MITARBEITER DURCH KI VON REPETITIVEN ARBEITEN BEFREIEN UND SO POTENTIALE HEBEN

Welche Strategie ist die Richtige für die Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Ihrem Unternehmen? JUST ADD AI berät Unternehmen zur Machbarkeit, erstellt ganzheitliche Konzepte und setzt die Lösungen effizient und agil um. Mit der Chatbot Management Plattform „JAAI Agent“ können auch Mitarbeiter ohne Programmierkenntnisse Chatbots erstellen und optimieren. **Roland Becker** von der **JUST ADD AI GmbH** freut sich darauf, Ihnen (erste) Impulse zum Thema Chatbot und Künstliche Intelligenz für das eigene Unternehmen zu geben.

BIG DATA FÜR ALLE: LIVE AUS DEM MARKT LERNEN

Alles, was digital geschieht, hinterlässt Spuren – wer sie liest, gewinnt. So können Muster und Trends im Markt früher erkannt und genutzt werden. Das hilft dabei, die attraktivsten Märkte und Nischen zu entdecken, die Kundenbedürfnisse präziser zu treffen, Werbe- und Vertriebsbudgets effizienter einzusetzen und die Konkurrenz genau im Blick zu behalten. **Jan Schoenmakers**, Geschäftsführer von **HASE & IGEL GmbH**, stellt Instrumente vor, mit denen Sie ohne Spezialkenntnisse und große Budgets mehr über Ihre Kunden, Wettbewerber und Werbeplätze lernen.

KOSTENLOSE UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE DURCH DAS MITTELSTAND 4.0-KOMPETENZZENTRUM BREMEN

Als Teil des Netzwerks von bundesweit 26 Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren bietet auch das Bremer Zentrum kostenlose und verständliche Angebote für kleine und mittlere Unternehmen. Fachkundige Ansprechpartner aus Wirtschaft und Wissenschaft unterstützen Sie unabhängig und anbieterneutral bei der Steigerung der Digitalisierungskompetenzen in Ihrem Unternehmen. **Alexander Seelig** vom **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen** steht Ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung.



ANSPRECHPARTNER

Andreas Köhler, Handelskammer Bremen - IHK für Bremen und Bremerhaven, veranstaltungen@handelskammer-bremen.de, Telefon 0421 - 3637 363

Eva Koball, bremen digitalmedia e.V., eva.koball@bremen-digitalmedia.de, Telefon 0421 - 16 10 05 35.